AFRICA. INDICADORES ECONOMICOS. PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO

* 54 PAÍSES, 1.000 MILLONES DE HABITANTES.

1. **ECONOMÍA**

* LOS 10 PAISES AFRICANOS QUE MÁS CRECIERON PERTENECEN A ÁFRICA SUBSAHARIANA:

COSTA DE MARFIL, 8.5%, TANZANIA, 6,9%, SENEGAL 6.6%, DJIBOUTI 6.5%, RUANDA 6.3%, KENYA 6.0%; REPÚBLICA CENTROAFRICANA, 5.7%, SIERRA LEONA 5.3% Y UGANDA, 5.3%

1. **CRECIMIENTO DEL PBI DE LAS DISTINTAS REGIONES AFRICANAS (EN PROMEDIO SEXENIO 2011-16):**

AFRICA DEL ESTE: 6.6% (TANZANIA, KENYA, UGANDA, RUANDA, BURUNDI, SUDAN DEL SUR)

AFRICA CENTRAL: 3.8% (ANGOLA, CAMERÚN, REPÚBLICA CENTROAFRICANA, CHAD, REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO, GUINEA ECUATORIAL, GABÓN, REPÚBLICA DEL CONGO, SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE).

AFRICA DEL NORTE: 2,0% (ARGELIA, MARRUECOS, TÚNEZ, LIBIA, EGIPTO)

AFRICA DEL SUR: 1,9% (*ANGOLA*, BOTSWANA, LESOTHO***,*** MALAWI, MOZAMBIQUE, NAMIBIA, SUDÁFRICA, SUAZILANDIA, ZAMBIA, ZIMBABWE)

AFRICA OCCIDENTAL: 4.4% (BENIN, BURKINA FASO, CABO VERDE, GAMBIA, GHANA, GUINEA, GUINEA BISSAU, COSTA DE MARFIL, LIBERIA, MALI, MAURITANIA, NIGER, NIGERIA,SENEGAL, SIERRA LEONA, TOGO)

NOTA: ALGUNOS PAÍSES APARECEN EN MÁS DE UNA REGIÓN, YA QUE NO HAY CONSENSO SOBRE CUÁLES SON LOS PAÍSES QUE CONFORMAN CADA UNA DE DICHAS REGIONES.

1. ***PARTICIPACIÓN DE AFRICA EN LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS: 1996-2016***

EN EL PERÍODO MENCIONADO LA PARTICIPACIÓN DEL CONTINENTE AFRICANO EN LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS PASÓ DEL 4,6% (1996) AL 8.3% DEL TOTAL (2016). A SABER:

1996: 4.6 %; 2001: 4.7 %; 2006; 6.3 %; 2011: 7,5 %; 2015: 6,9 %; 2016: 8,3 %.

SI ANALIZAMOS SEPARADAMENTE AFRICA DEL NORTE Y AFRICA SUBSAHARIANA OBSERVAMOS QUE:

***AFRICA DEL NORTE***

***SU PARTICIPACIÓN CRECIÓ*** DEL 2,8% AL 6.1% DEL TOTAL EN EL PERÍODO MENCIONADO CASI LA MITAD DE DICHO 6,1% EN 2016 TUVO COMO DESTINO EGIPTO.LE SIGUIERON ARGELIA, MARRUECOS Y TÚNEZ, EN ESE ORDEN.

MIENTRAS EGIPTO SIEMPRE FUE UN DESTINO RELEVANTE DENTRO DE LA REGIÓN, EL PAÍS QUE REGISTRA MAYOR AUMENTO EN SU PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL ES ARGELIA: DEL 0,3% AL 2.0% ENTRE 1996 Y 2016.

EN 2016 EGIPTO OCUPO EL PUESTO NUMERO 7 EN EL RANKING DE PAISES DE DESTINO DE NUESTRAS EXPORTACIONES, Y ARGELIA EL PUESTO 12.

EN 2011, APENAS 5 AÑOS ANTES, OCUPABAN LOS PUESTOS 16 Y 15, RESPECTIVAMENTE.

***ÁFRICA SUBSAHARIANA***

SU PARTICIPACIÓN PASÓ DEL 1,8 AL 2,2% DEL TOTAL, CON UN PICO DEL 3,5% EN 2006 SUDAFRICA HA SIDO HISTÓRICAMENTE NUESTRO PRINCIPAL CLIENTE EN ESTA SUBREGIÓN: EN EL PERÍODO ANALIZADO SIEMPRE HA REPRESENTADO ENTRE LA MITAD Y DOS TERCIOS DE NUESTRAS EXPORTACIONES AL AFRICA SUBSAHARIANA.

EN 2016 OCUPO EL PUESTO NUMERO 21 ENTRE LOS CLIENTES DE NUESTRO PAÍS.

LE SIGUEN COMO DESTINOS PRINCIPALES KENYA, NIGERIA, SENEGAL, ANGOLA Y MOZAMBIQUE.

A PARTIR DEL RANKING DE EXPORTACIONES ARGENTINAS POR PAÍS DE DESTINO CORRESPONDIENTE A 2017, SE INDICAN A CONTINUACIÓN LA POSICIÓN QUE OCUPARON ALGUNOS PAÍSES AFRICANOS SELECCIONADOS Y EL VALOR EXPORTADO EL AÑO PASADO.

* **RANKING 2017**

**UBICACIÓN EN EL RANKING VALOR (MILL.U$S)**

ARGELIA PUESTO 8 1500

EGIPTO 11 1260

SUDAFRICA 31 512

MARRUECOS 33 509

TUNEZ 56 135

NIGERIA 65 86

KENYA 66 83

MOZAMBIQUE 67 81

SENEGAL 68 80

CABE DESTACAR QUE LAS EXPORTACIONES A LOS PAÍSES SELECCIONADOS FUERON MAYORES QUE A PAÍSES EUROPEOS Y CENTROAMERICANOS CON LOS QUE MANTENEMOS VÍNCULOS DE MÁS LARGA DATA.

1. EN UN TRABAJO REALIZADO POR EL CENTRO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL DE LA CANCILLERÍA SOBRE IMPORTACIONES DESDE ARGENTINA DE PRODUCTOS CON COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL, POR CAPÍTULO DEL NOMENCLADOR ARANCELARIO, SE PUEDE OBSERVAR QUE UN NÚMERO IMPORTANTE DE PRODUCTOS QUE LOS PAÍSES AFRICANOS IMPORTAN FORMAN PARTE DE LO QUE PODEMOS DENOMINAR LA OFERTA EXPORTABLE ARGENTINA.

ALGUNAS CIFRAS QUE SURGEN DE DICHO TRABAJO:

1. ***ANGOLA***

PROMEDIO DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS A ANGOLA EN 2014-16: U$S 115 MILLONES.

APROXIMADAMENTE EL 70% CORRESPONDIÓ A LOS CAPITULOS 1 AL 24, EL 27% A MANUFACTURAS DE ACERO Y, AUNQUE CON VALORES POCO SIGNIFICATIVOS, SE REGISTRAN EXPORTACIONES DE MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS Y ELECTRICOS, Y AUTOPARTES.

1. ***ARGELIA:***

MAS DEL 95% DE LOS U$S 1.500 MILLONES DE DÓLARES ANUALES – TAMBIÉN UN PROMEDIO DEL TRIENIO 2014-16 – CORRESPONDEN A LOS CAPÍTULOS 1 AL 24.

OTROS PRODUCTOS: MANUFACTURAS DE ACERO Y AUTOPARTES

**C)** ***ISLAS MAURICIO***:

EN EL MISMO PERÍODO SE EXPORTARON A ESTE MERCADO, EN PROMEDIO, CEREALES, GRASAS Y ACEITES Y RESIDUOS IND. ALIMENTICIA POR U$S 57 MILLONES.

1. ***SUDAFRICA***:

SE TRATA DEL MERCADO AFRICANO QUE MUESTRA UNA IMPORTANTE DIVERSIFICACIÓN DE NUESTRAS EXPORTACIONES: EN EL PERÍODO ANALIZADO SE EXPORTARON, ADEMÁS DE ALIMENTOS: PRODUCTOS QUIMICOS, DE CUERO, DE PERFUMERÍA, DE PLÁSTICO, DE MADERA, SIDERÚRGICOS, **Y 57 MILLONES DE DÓLARES DE AUTOPARTES.**

***EN 2015, APROXIMADAMENTE UN 25% DE LAS EXPORTACIONES A SUDÁFRICA FUERON MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL***

FINALMENTE, SE COMPARTE CON LOS PARTICIPANTES EN LA REUNIÓN – PARA SU DIFUSIÓN ENTRE LOS ASOCIADOS DE LAS ENTIDADES ASISTENTES- LA EDICIÓN 2018 DEL “INVENTARIO DE BARRERAS A LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS, ELABORADO POR EL CENTRO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL (CEI) DE LA CANCILLERÍA:

<http://www.cei.gob.ar/userfiles/Barreras-2018_0.pdf>

SE TRATA DE UN RELEVAMIENTO SISTEMATIZADO QUE MUESTRA LAS BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS QUE PUEDEN ENFRENTAR LOS PRODUCTOS ARGENTINOS AL MOMENTO DE INGRESAR A TERCEROS MERCADOS (INCLUYE UNA SECCIÓN DEDICADA A AFRICA).

DADO QUE SE TRATA DE UN INFORME QUE SE ACTUALIZA A TRAVÉS DE LOS APORTES TANTO DE LAS EMBAJADAS ARGENTINAS EN EL EXTERIOR COMO DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS LES SOLICITAMOS QUE, EN CASO DE DETECTAR BARRERAS NO INCLUIDAS EN EL TRABAJO, COMPLETEN EL SIGUIENTE FORMULARIO:

<http://exportaciones.mrecic.gob.ar/sitios/barreras>

ANEXOS

* VARIACION DEL PBI DE LOS PAÍSES AFRICANOS (EN PROMEDIO PERÍODO 2011-2016)
* VARIACION DEL PBI DE LAS DISTINTAS SUBREGIONES AFRICANAS (1992-2016)